Мониторинг

 деятельности сферы малого предпринимательства в

 МО «Ахтубинский район» по итогу 2016 год

Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства - важнейшая составляющая комплекса подготовки и принятия решений в сфере муниципальной политики, направленной на поддержку малого предпринимательства. В то же время, обладающее значительной самостоятельностью в выборе управленческих решений, в осуществлении хозяйственной деятельности, малое предпринимательство представляет собой статистически трудноизмеримый сектор экономики из-за несовершенства в федеральном законодательстве касательно учета данных деятельности СМП.

Согласно ФЗ № 209 "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" к сфере малого предпринимательства МО «Ахтубинский район» относят предприятия согласно определенным критериям.

Критерии отнесения предприятий к сфере малого бизнеса:

- количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей;

- численность работников малых и средних предприятий;

- результаты деятельности малых предприятий (фонд начисленной заработной платы работников малых предприятий и средняя заработная плата, оборот малых предприятий);

- инвестиции в основной капитал в фактических ценах.

## 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства

Число субъектов малого и среднего предпринимательства (далее СМП) по Ахтубинскому району представлено полным кругом (малые предприятия, микропредприятия, индивидуальные предпринимателей), таблица 1.

Таблица 1

Число субъектов малого и среднего предпринимательства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Ед.изм. | Отчетная информация по годам  |
| 2014 | 2015 | 2016 |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства, всего  | Ед.  | 1832 | 1897 | 1795 |
| Из них: Малые предприятия, в том числе  |  | 301 | 307 | 295 |
| малые предприятия | Ед. | 49 | 36 | 32 |
| Микро-предприятия | Ед. | 252 | 270 | 262 |
| Средние предприятия | Ед. | - | 1 | 1 |
| Индивидуальные предприниматели  | Ед.  | 1531 | 1563(1323 –предварительный показательсогласно результатам сплошного статистического наблюдения) | 1500 по данным статистики |

Количество индивидуальных предпринимателей, малых и средних предприятий - один из наиболее наглядных показателей развития сферы малого бизнеса.

По данным официальной статистики на 01.01.2017 года количество малых и средних предприятий в Ахтубинском районе составило около 295 ед., что ниже уровня 2015 года на 3,9 процентных пункта.

 Количество индивидуальных предпринимателей снизилось на 63 человека, что составляет к уровню 2015 года 96,0%. Снижение произошло на 4 процентных пункта.

Динамика структуры субъектов малого и среднего предпринимательства представлена на рисунке 1.

Рис. 1. Количество СМП по категориям за период 2014-2016 гг.

За отчетный период 2016 года структура СМП не изменилась. Основную долю в общем количестве СМП занимают индивидуальные предприниматели – 89,5%, малые предприятия, включая микро,- составляют 16,38 % , средние предприятия, средние предприятия – 0,06 %.

За январь-декабрь 2016 года индивидуальными предпринимателями производились работы(услуги) по следующим видам экономической деятельности, таблица 2.

Таблица 2

Количество индивидуальных предпринимателей,

в том числе глав крестьянских (фермерских) хозяйств

в разрезе видов деятельности по Ахтубинскому району

на 1 января 2017 г.

чел.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | 2016 год | Удельный вес, % |
| Наименование показателей | Всего | в т ч. главы крестьянских (фермерских) хозяйств | темп,% 2016 г. /2015 г. |
| Всего | 1500 | 283 | 97,98 | 100,00 |
| в том числе: |   |   |   |  |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 277 | 275 | 91,42 | 18,47 |
| Рыболовство, рыбоводство | 3 | 3 | 100,00 | 0,20 |
| Обрабатывающие производства | 70 | 2 | 97,22 | 4,67 |
| производство пищевых продуктов, включая напитки | 18 | 2 | 90,00 | 1,20 |
| текстильное и швейное производство | 13 | 0 | 86,67 | 0,87 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева | 4 | 0 | 66,67 | 0,27 |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 5 | 0 | 100,00 | 0,33 |
| химическое производство | 1 | 0 | 100,00 | 0,07 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 1 | 0 | 100,00 | 0,07 |
| производство прочих неметаллических минеральных продуктов | 8 | 0 | 133,33 | 0,53 |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | 5 | 0 | 125,00 | 0,33 |
| производство машин и оборудования | 2 | 0 | 100,00 | 0,13 |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 6 | 0 | 150,00 | 0,40 |
| прочие производства | 7 | 0 | 87,50 | 0,47 |
|  производств мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки  | 6 | 0 |   | 0,40 |
| обработка вторичного сырья | 1 | 0 |   | 0,07 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 2 | 0 | 100,00 | 0,13 |
| Строительство | 65 | 0 | 135,42 | 4,33 |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 722 | 1 | 96,01 | 48,13 |
| Гостиницы и рестораны | 46 | 0 | 135,29 | 3,07 |
| Транспорт и связь | 64 | 0 | 100,00 | 4,27 |
| Финансовая деятельность | 5 | 0 | 62,50 | 0,33 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 100 | 1 | 96,15 | 6,67 |
| Образование | 6 | 0 | 120,00 | 0,40 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 4 | 0 | 80,00 | 0,27 |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 135 | 1 | 103,85 | 9,00 |
| Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства | 1 | 0 | 100,00 | 0,07 |

Структура видов деятельности индивидуальных предпринимателей за период 2014-2016 годы не изменилась, таблица 3.

 Таблица 3

Динамика количества индивидуальных предпринимателей по

видам деятельности за период 2014-2016 гг

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | 2014 год  | 2015 год  | 2016 год |
| Всего | уд.вес. | Всего | уд.вес | Всего | уд.вес. | темп,% 2016 г. /2015 г. | темп % 2016г./2014г |
| Всего | 1531 | 100,00 | 1563 | 100 | 1500 | 100 | 95,97 | 97,98 |
| в том числе: |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 303 | 19,79 | 306 | 19,58 | 277 | 18,47 | 90,52 | 91,42 |
| Рыболовство, рыбоводство | 3 | 0,20 | 3 | 0,19 | 3 | 0,20 | 100,00 | 100,00 |
| Обрабатывающие производства | 72 | 4,70 | 72 | 4,61 | 70 | 4,67 | 97,22 | 97,22 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 2 | 0,13 | 2 | 0,13 | 2 | 0,13 | 100,00 | 100,00 |
| Строительство | 48 | 3,14 | 59 | 3,77 | 65 | 4,33 | 110,17 | 135,42 |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 752 | 49,12 | 755 | 48,30 | 722 | 48,13 | 95,63 | 96,01 |
| Гостиницы и рестораны | 34 | 2,22 | 48 | 3,07 | 46 | 3,07 | 95,83 | 135,29 |
| Транспорт и связь | 64 | 4,18 | 61 | 3,90 | 64 | 4,27 | 104,92 | 100,00 |
| Финансовая деятельность | 8 | 0,52 | 8 | 0,51 | 5 | 0,33 | 62,50 | 62,50 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 104 | 6,79 | 102 | 6,53 | 100 | 6,67 | 98,04 | 96,15 |
| Образование | 5 | 0,33 | 6 | 0,38 | 6 | 0,40 | 100,00 | 120,00 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 5 | 0,33 | 4 | 0,26 | 4 | 0,27 | 100,00 | 80,00 |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 130 | 8,49 | 136 | 8,70 | 135 | 9,00 | 99,26 | 103,85 |
| Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства | 1 | 0,07 | 1 | 0,06 | 1 | 0,07 | 100,00 | 100,00 |

Проведенный анализ структуры численности индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности показал следующее:

Наибольший удельный вес приходится на вид деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» - 48,13 % (722 чел.), на втором месте по степени ранжирования находится «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство»- 18,47 (277 чел.); «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг»- 9,0 % (135 чел.); «Обрабатывающие производства» - 4,67 % (70 чел).

Рис.2 Структура численности предпринимателей по видам деятельности

На рисунке 2 представлена структура численности индивидуальных предпринимателей (ИП) по видам деятельности и их удельному весу.

Таблица 4

Структура обрабатывающих производств за 2016 год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | 2016 год | Удельный вес, % |
| Наименование показателей | Всего | темп,% 2016 г. /2015 г. |
| Обрабатывающие производства | 70 | 97,22 | 100 |
| производство пищевых продуктов, включая напитки | 18 | 90,00 | 25,71 |
| текстильное и швейное производство | 13 | 86,67 | 18,57 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева | 4 | 66,67 | 5,71 |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 5 | 100,00 | 7,14 |
| химическое производство | 1 | 100,00 | 1,43 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 1 | 100,00 | 1,43 |
| производство прочих неметаллических минеральных продуктов | 8 | 133,33 | 11,43 |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | 5 | 125,00 | 7,14 |
| производство машин и оборудования | 2 | 100,00 | 2,86 |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 6 | 150,00 | 8,57 |
| прочие производства | 7 | 87,50 | 10,00 |
|  производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки  | 6 |   | 8,57 |
| обработка вторичного сырья | 1 |   | 1,43 |

Структура обрабатывающих производств не изменилась, таблица 4. Наибольший удельный вес приходится на вид деятельности «Производство пищевых продуктов, включая напитки» -25,71 % (18 чел.); «Текстильное и швейное производство»- 18,57% (13 чел.); «Производство прочих неметаллических минеральных продуктов» - 11,43% (8 чел.); «Прочие производства»-10,0% (7чел.).

На рисунке 3 представлена структура обрабатывающих производст и их удельный вес в общем показателе обрабатывающих производств.

Рис. 3 Видовая структура обрабатывающих ппроизводств в МО «Ахтубинский район» за 2016 год

**2. Численность работников малых и средних предприятий**

Структура малых и средних предприятий состоит из малых предприятий и микропредприятий, средних предприятий, которые соответствуют следующим критериям:

средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

- до ста человек включительно для малых предприятий;

- до пятнадцати человек микропредприятия.

Средняя численность работников микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанных микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия

Таблица 4

Среднесписочная численность работников малых, средних, микро предприятия за период 2014-2016 годы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий, человек | человек | 2014 г | 2015 г | 2016 г |
| Всего: | Чел. | 1899 | 2003 | 1711 |
| Малые и микро предприятия | Чел. | 1765 | 1869 | 1577 |
| средние | Чел. | 134 | 134 | 134 |

Рис. 4 . Среднесписочная численность работников малых, микро и средних предприятий за период 2014-2016

За период 2016 года средняя численность работников списочного состава (без учета работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству) малых и микро предприятий составила на постоянной основе 1711 человек, что к аналогичному уровню 2015 года составляет 85,4 %. Снижение составило в абсолютных величинах на 292 человек или на 14,6 процентных пункта. Снижение среднесписочной численности работников можно объяснить следующим:

1. Наблюдается уменьшение постоянно проживающего в Ахтубинском районе населения;
2. Неоформленные наемные работники (так называемый неформальный рынок занятости).
3. Социальная и налоговая нагрузки.

**3. Результаты деятельности малых, микро предприятий**

В таблице 5 представлены агрегированные показатели по малым предприятиям ( в том числе микропредприятий) по средней заработной плате, и оборот МП за 2016 год.

Таблица 5

Агрегированные показатели деятельности юридических лиц-малых предприятий (в том числе микропредприятий) за январь –декабрь 2016 года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Количество | Средняя заработная плата работников списочного состава, рублей | Оборот предприятий, тыс. рублей | Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами  | Продано товаров несобственного производства  | Оборот предприятий Темп,% 2016 г/2015 г |
| (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), тыс.рублей |
| Всего | 294 | 14319,1 | 3477789,7 | 1546227,4 | 649182,8 | 150,8 |
| СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА И ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО | 17 | 13628,25 | 372734,1 | 337403,9 | 24592,5 | В 4,5 раза |
| ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА | 25 | 18958,75 | 543943,8 | 528201,8 | 3860,8 | 117,4 |
| ПРОИЗВОДСТВО И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, ГАЗА И ВОДЫ | 4 | 15608,3 | 4037 | 4037 | 0 | 93,7 |
| СТРОИТЕЛЬСТВО | 27 | 13794,4 | 211456,3 | 192732,2 | 2545,4 | 145,9 |
| ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, МОТОЦИКЛОВ, БЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ И ПРЕДМЕТОВ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ | 115 | 10846,9 | 2030507,2 | 191205,2 | 600707 | 195,1 |
| ГОСТИНИЦЫ И РЕСТОРАНЫ | 18 | 10890,2 | 67875,2 | 55873,1 | 12002,1 | 135,0 |
| ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ | 12 | 8641,7 | 12589,9 | 12589,9 | 0 | 93,4 |
| ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ | 3 | 18808,3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ, АРЕНДА И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ | 49 | 12892,65 | 212482,7 | 202020,8 | 5475 | 75,7 |
| ОБРАЗОВАНИЕ | 3 | 17239,6 | 842 | 842 |  | 100 |
| ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ | 9 | 17406,5 | 20717,1 | 20717,1 | 0 | 117,2 |
| ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ КОММУНАЛЬНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ | 10 | 4704,2 | 604,4 | 604,4 | 0 | 67,3 |

В Ахтубинском районе свою деятельность ведут 294 малых предприятия из них 262 – это микропредприятия. В общей массе малых предприятий микропредприятия составляют 89,7% (262/292).

Таблица 6

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Кол-во | Удельный вес, % | Средняя заработная плата работников списочного состава малых и микро предприятий, рублей | Удельный вес, % |
| Всего | 294 | 100 | 14319,1 | 100 |
| СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА И ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО | 17 | 5,8 | 13628,25 | 95,2 |
| ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА | 25 | 8,5 | 18958,75 | 132,4 |
| ПРОИЗВОДСТВО И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, ГАЗА И ВОДЫ | 4 | 1,4 | 15608,3 | 109,0 |
| СТРОИТЕЛЬСТВО | 27 | 9,2 | 13794,4 | 96,3 |
| ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, МОТОЦИКЛОВ, БЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ И ПРЕДМЕТОВ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ | 115 | 39,1 | 10846,9 | 75,8 |
| ГОСТИНИЦЫ И РЕСТОРАНЫ | 18 | 6,1 | 10890,2 | 76,1 |
| ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ | 12 | 4,1 | 8641,7 | 60,4 |
| ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ | 3 | 1,0 | 18808,3 | 131,4 |
| ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ, АРЕНДА И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ | 49 | 16,7 | 12892,65 | 90,0 |
| ОБРАЗОВАНИЕ | 3 | 1,0 | 17239,6 | 120,4 |
| ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ | 9 | 3,1 | 17406,5 | 121,6 |
| ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ КОММУНАЛЬНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ | 10 | 3,4 | 4704,2 | 32,9 |

Средняя заработная плата на малых предприятиях с учетом микропредприятий МО «Ахтубинский район» сложилась в сумме 14319,1 руб., что составляет рост к уровню 2015 года 111,8 % (12807,70 руб.).

Наибольшая заработная плата наблюдается по виду деятельности «Обрабатывающие производства» и составляет 18958,75 руб., что выше средней заработной платы по малым и микропредприятиям (14319,1 руб.) на 132,4%. Второе место по степени ранжирования занимает «Финансовая деятельность» 18808,3 руб., которая определилась выше уровня средней заработной платы на 131,4 %.

Заработная плата по таким видам экономической деятельности как «Образование» и «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» сложилась в размере 17239,6 руб. и 17406,5 соответственно, что выше средней заработной платы малых предприятияй на 120,4 % и 121,6 % соответственно.

Ниже уровня средней заработной платы, сформировавшейся у юридических лиц сферы малого предпринимательства отмечается по таким направлениям как «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» 32,9% (4704,2 руб.); «Транспорт и связь» 60,4%; «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования »- 75,8% (8641,7 руб.).

Оборот малых и микро - предприятий в январе - декабре 2016 года сложился в сумме 3477,8 млн.руб. и увеличился по сравнению соответствующим периодом предыдущего года на 150,8 %, таблица 5.

 Отмечается увеличение оборота по следующим видам экономической деятельности: «Сельское хозяйство» в 4,5 раза, «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий предметов личного пользования» почти в 2 раза на 195,1 %; «Деятельность гостиниц и ресторанов» на 135,0 %; «Строительство» 145,9 %; «Обрабатывающие производства 117,4%.

Снижение наблюдается в таких отраслях как «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» - 75,7 %; «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» 67,3 %.

**3. Инвестиции в основной капитал по СМП**

Согласно статуправлению Астраханской области за прошедший 2016 год по Ахтубинскому району инвестции в сфере малого предпринимательства составили 60,1 млн.руб.

В структуре инвестиций по видам деятельности первое место отводится сельскому хозяйству. Денежные средства были вложены в основные фонды: сеялки, трактора, культиваторы, оборудование для содержания птицы.

Этому способствовала господдержка агропромышленного комплекса в рамках которой предоставлялись субсидий. Финансовая поддержка оказывалась как за счет средств федерального или регионального бюджетов. Расширяют производство Путуридзе Б.М. и Шамилов И.М..

Возобновил работу цех по производмтву хлебебулочных изделий в заречной части города Пилипчук-Майер Д.В., в поселке В.Баскунчак открылась школа бокса для всех возрастов.

Для анализа использовались данные статистики по категории «Малые предприятия» и «микропредприятия» МО «Ахтубинский район», предоставленные территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области., а также информация индивидуальных предпринимателей на основании договоров о социально-экономическом сотрудничестве.

**Выполнение муниципальной программы «Развитие и поддержка малого предпринимательства в Ахтубинском районе» за 2016 год.**

В соответствии с Постановлением администрации МО «Ахтубинский район» от 04.09.2014 № 1328 (с изм. от09.08.2016 № 353). «Об утверждении муниципальной программы ««Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства МО «Ахтубинский район» на 2016-2020 годы» в 2016 году управлением экономического развития администрации МО «Ахтубинский район» были решены следующие задачи:

1. Адресная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства.

2. Методическое и информационное обеспечение малого бизнеса.

3. Формирование положительного имиджа малого предпринимательств.

4. Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование молодежной предпринимательской среды.

Содействие малому бизнесу со стороны органов местного самоуправления реализуется, в частности, в рамках выполнения федерального законодательства:209-ФЗ от 24.07.2007 г «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» , Налогового кодекса, Федерального закона «О стратегическом планировании» № 172 от 28 июня 2014 года которое выражается через льготное налогообложение, реализации муниципальных программ, направленных на стимулирование малого бизнеса, в том числе предоставление субсидий на конкурсной основе.

В рамках программы проводилась следующая работа :

- вёлся реестр субъектов малого и среднего предпринимательства- получателей поддержки;

- ежеквартально проводился мониторинг об итогах деятельности сферы малого и среднего бизнеса (мониторинг);

- для публикации в СМИ  готовился и предоставлялся информационный материал о деятельности СМП.

Также в систему муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства Ахтубинского района включены следующие элементы:

- обеспечение предпринимателям доступа к материальным и финансовым ресурсам, необходимым для создания и развития бизнеса.

- информирование;

- консультирование.

Финансирование программы предусматривалось только для решения задачи «Адресная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства». Было запланировано 315,7 тыс.руб. – возмещены затраты по трем бизнес-планам, по которым профинансировано 315,0 тыс.руб. - израсходовано 315,0 тыс.руб. Выполнение мероприятия «Гранты начинающим субъектам предпринимательства» составило 100 %.

Остаток планового показателя в размере 700 рублей сложился в результате не кратной суммы гранта на конкурс. Согласно конкурсной документации сумма гранта составляет 2/3 стоимости понесенных претендентом затрат на открытие и развитие предпринимательского дела но не более 105,0 тыс.руб.

Проводились и другие мероприятия, которые не требовали финансирования.

Через средства массовой информации (сайт администрации МО «Ахтубинский район», газета «Ахтубинская правда) субъектам малого и среднего предпринимательства была представлена следующая информация:

1. Извещение о конкурсах по муниципальной поддержке 42 раза.

2. Информация для участия в форумах, ярмарках России , достойных быть представленными на страницах Энциклопедии «Россия в лицах» -3 раза.

3. Работа с бизнесом по заполнению анкет по вопросам качества муниципального управления.Заполнено анкет от Ахтубинского района с целью рейтинга АО - 62 шт.

4. Проведены выездные консультации субъектов малого и среднего предпринимательства по поселениям Ахтубинского района совместно с мобильной группой из специалистов отраслевых министерств, ведомств Астраханской области. Круглые столы прошли в Капустином Яру, Ахтубинске, Нижнем Баскунчаке.

В 2016 году прошли 4 заседания координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства. Были рассмотрены следующие вопросы:

1. Новые изменения в природоохранном законодательстве, вступившие в силу в 2016 году.

2. Изменения в налоговом законодательстве.

3. Реконструкция Мечети, строительство Минарета.

4. Технологическое присоединение: сроки, процедура, нюансы.

5. Несанкционированное потребление электроэнергии: объемы, ответственность, последствия.

6. Государственная поддержка, действующая на территории Ахтубинского района и Астраханской области, условия предоставления для субъектов малого и среднего предпринимательства.

7. Проведение тематических семинаров («круглых столов») для субъектов малого предпринимательства

Круглый стол с предпринимателями разных сфер деятельности на тему: «Создание школьных бизнес-инкубаторов». Приняли участи 23 предпринимателя.

 Каспийская школа бизнеса провела форум под названием: «Реальные бизнес-идеи для предпринимательства».

В 2016 году в пяти школах Ахтубинского района проводились выездные занятия в кружках начинающих предпринимателей по темам:

1. Сущность предпринимательства;

2. Предпринимательская среда;

3. Формирование положительного имиджа предпринимателя среди молодого поколения

4. Что такое предпринимательство?

5. Мы идем в бизнес.

6. С чего начинается бизнес?

Подготовлен информационный материал для работы в кружках, связанных с популяризацией предпринимательства среди подрастающего поколения 10-11 классы.

Проведен опрос учащихся в котором приняли участие ученики 8-9 классов школ города и района всего 161 учащийся.

В рамках программы проводится консультационно-методическая поддержка субъектов малого предпринимательства.

Проведено консультаций за период 2016 года - 414, том числе по разработке бизнес-планов.

Выездные консультации по выбору земельных участков для инвесторов. Вопросы в стадии решения. Гасанов выкупил у частника землю и сейчас в стадии оформления. Планирует завод законченного цикла производство переработка продажа.

Информирование глав по следующим вопросам: по вопросу развития предпринимательства в поселениях.

Подготовка документов на публичные слушания по ЕНВД, по конкурсу, по программе.

Подготовка показателей по 697 Указу Президента в сфере малого предпринимательства.

Проведены конкурсы на получение гранта по муниципальной программе денежные средства освоены полностью.

Подготовка прогноза СЭР в сфере малого предпринимательства.

Работа со статистической информацией.

Работа с письмами.

 Работа со СМИ.

Мероприятия по популяризации СМП среди молодежи

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Дата проведения | Исполнители | Количество участников |
| Заседание кружка «Начинающие предприниматели» | 26 января 2016 года  | руководитель клуба Овчаров Павел Петрович,заведующая сектором администрации МО «Ахтубинский район» Завгороднева Л.П. | 10 чел. |
| Заседание кружка «Начинающие предприниматели» | 17 февраля 2016 г с. Капустин Яр | Руководитель кружка Цапков Валерий Анатольевич,заведующая сектором администрации МО «Ахтубинский район» Завгороднева Л.П. | 25 чел. |
| Заседание координационного Совета по предпринимательству  | 30 марта 2016 года | Мельников П.В.- директор ООО «Элкостройкомплект» | 17 чел |
| Круглый стол с предпринимателями разных сфер деятельности на тему : «Создание школьных бизнес-инкубаторов» | 14 марта 2016 года бизнес-инкубатор | Каспийская школа бизнеса , директор- Темендаров Аджимурат, заведующая сектором администрации МО «Ахтубинский район» Завгороднева Л.П.Огарков А.В.- директор бизнес-инкубатора | 23 СМП  |
| Форум под названием «Реальные бизнес-идеи для предпринимательства».  | 15 марта 2016 года 6 школа г. Ахтубинск | Каспийской школы бизнеса Темендаров Аджимурат, заведующая сектором администрации МО «Ахтубинский район» Завгороднева Л.П. | 64 школьника –участника из города Харабали, из Вольного, Сасыколи и учащиеся школ города Ахтубинска  |

Анализ опроса учащихся 8-9 классов общеобразовательных школ Ахтубинского района за 2016 год

Анкетирование учащихся проходило в рамках муниципальной программы «Содействие развитию молодежного предпринимательства в Ахтубинском районе на период 2014 – 2016 гг.», утвержденной постановлением администрации МО «Ахтубинский район» от 08.05.2014 № 696. Основная цель данной программы – популяризация предпринимательской деятельности среди подрастающего поколения.

Одно из мероприятий программы - анкетный опрос учащихся, направленный на выявление знаний учащихся, о предпринимательском деле.

В 2016 году в данном опросе приняли участие ученики 8-9 классов пяти школ города и района всего 161 учащийся.

Вопрос:

**Определились ли вы с выбором будущей карьеры и профессии?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос/возраст | Результат, чел. | Относительно общему количеству опрошенных, % |
| 14-15 лет | Всего161 | Жен.84 | Муж.77 | 100 |
| Выбор сделан | 43 | 20 | 23 | 26,7 |
| Скорее да | 73 | 42 | 31 | 45,4 |
| Скорее нет | 29 | 17 | 12 | 18 |
| Нет | 16 | 5 | 11 | 9,9 |

Вопрос:

**Как Вы относитесь к людям, которые занимаются предпринимательской деятельностью?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос/возраст | Результат, чел. | Относительно общему количеству опрошенных, % |
| 14-15 лет | Всего161 | Жен.84 | Муж.77 | 100 |
| Положительно | 97 | 50 | 47 | 60,3 |
| Нейтрально | 64 | 34 | 30 | 39,7 |
| Отрицательно | - | - | - | - |

Вопрос:

**«После школы я планирую»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос/возраст | Результат, чел. | Относительно общему количеству опрошенных, % |
| 14-15 лет | Всего161 | Жен.84 | Муж.77 | 100 |
| Продолжить обучение в колледже или ВУЗе, на спецкурсах, и т.д | 148 | 80 | 68 | 91,9 |
| Заняться предпринимательской деятельностью | 3 | 1 | 2 | 1,9 |
| Устроиться на работу | 7 | 1 | 6 | 4,3 |
| Заняться социальным предпринимательством | 3 | 2 | 1 | 1,9 |

Вопрос :

**Нужно ли получать высшее образование человеку, который решил стать предпринимателем?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос/возраст | Результат, чел. | Относительно общему количеству опрошенных, % |
| 14-15 лет | Всего161 | Жен.84 | Муж.77 | 100 |
| Нужно | 94 | 48 | 46 | 58,4 |
| Нет, не нужно | 3 | 1 | 2 | 1,8 |
| Не обязательно | 40 | 20 | 20 | 24,8 |
| Не знаю | 24 | 13 | 11 | 15 |

Вопрос:

**По Вашему мнению, какими качествами обладает предприниматель?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос/возраст | Результат, чел. | Относительно общему количеству опрошенных, % |
| 14-15лет | Всего161 | Жен.84 | Муж.77 | 100 |
| Лидерские качества, активность | 65 | 34 | 31 | 40,3 |
| Образованность, профессионализм | 70 | 43 | 27 | 43,5 |
| Честность, порядочность, законопослушность | 66 | 36 | 30 | 41,0 |
| Нечестность, способность действовать в обход закона | 17 | 4 | 13 | 10,6 |
| Трудолюбие, целеустремленность | 68 | 43 | 29 | 42,2 |
| Расчетливость, экономность | 41 | 20 | 21 | 25,5 |
| Смекалка, изобретательность | 49 | 25 | 24 | 30 |
| Склонность к риску, авантюризм | 24 | 10 | 14 | 15 |
| Умение договариваться, вести переговоры | 61 | 37 | 24 | 37,9 |

По Владимиру Далю, «предприниматель— это предприимчивый торговец, способный   к  предприятиям, крупным оборотам, смелый, решительный, отважный на дела этого рода человек».

В настоящее время определение, что предприниматель —  это лицо, занимающееся собственным [бизнесом](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/810442), имеющее своё дело в целях получения [прибыли](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/89790) или иной [выгоды](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/855376) наиболее актуально.

Вопрос:

**В Вашем понимании, чем занимается предприниматель, на что направлена его деятельность?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос/возраст | Результат, чел. | Относительно общему количеству опрошенных, % |
| 14-15лет | Всего161 | Жен.84 | Муж.77 | 100 |
| Управление компанией, организация какой-либо деятельности | 90 | 54 | 36 | 55,9 |
| Зарабатывание денег, извлечение прибыли | 53 | 20 | 33 | 32,9 |
| Перепродажа товаров по более высокой цене | 24 | 11 | 13 | 14,9 |
| Удовлетворение потребностей потребителя наилучшим образом | 33 | 22 | 11 | 20,5 |
| Внедрение инноваций, реализация оригинальных идей | 23 | 16 | 7 | 14,3 |
| Изготовление, выпуск конкретной продукции | 16 | 13 | 3 | 9,9 |

Вопрос:

**Предпринимательская деятельность обеспечивает более высокий уровень дохода, чем работа по найму?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос/возраст | Результат, чел. | Относительно общему количеству опрошенных, % |
| 14-15 лет | Всего161 | Жен.84 | Муж.77 | 100 |
| Да | 89 | 42 | 47 | 55,3 |
| Нет | 11  | 5 | 6 | 6,8 |
| Не знаю | 61 | 37 | 24 | 37.9 |

Вопрос:

**Занятие предпринимательством дает больше свободы и возможностей для самореализации, чем другая работа?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос/возраст | Результат, чел. | Относительно общему количеству опрошенных, % |
| 14-15 лет | Всего161 | Жен.84 | Муж.77 | 100 |
| Да | 77 | 35 | 42 | 47.8 |
| Нет | 28 | 16 | 12 | 17.4 |
| Не знаю | 56 | 32 | 24 | 34.8 |

Вопрос:

**Знаете ли Вы о существовании в нашем районе каких-либо организаций, оказывающих содействие молодежному предпринимательству?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос/возраст | Результат, чел. | Относительно общему количеству опрошенных, % |
| 14-15 лет | Всего161 | Жен.84 | Муж.77 | 100 |
| Да | 53 | 33 | 20 | 32.9 |
| Нет | 108 | 51 | 57 | 67,1 |

При реализации существующих мер, направленных на поддержку молодежного предпринимательства в составе муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства Ахтубинского района», нерешенным остается целый ряд специфических проблем, влияющих на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты. К ним можно отнести:

- слабо выраженный в молодежной среде предпринимательский дух, предполагающий готовность идти на риск, создавать что-то новое;

 - в молодежной среде предпринимательская деятельность воспринимается в контексте скорее преодоления трудностей, чем достижения. Поэтому реализация муниципальной программы «Содействие развитию молодежного предпринимательства в Ахтубинском районе на период 2014 – 2016 гг.» района была направлена в основном на воспитание уважения к результатам предпринимательской деятельности, информирование молодых людей о разного рода государственных и муниципальных поддержках. Проводимые мероприятия в рамках программы были направлены на популяризацию предпринимательской деятельности.

Данные мероприятия позволяют:

1. Пробудить интерес старшеклассников к занятию предпринимательской деятельности.

2. Использовать приобретенные знания и умения для: отбора достоверных источников информации; построения профессиональной карьеры.

По результатам анкетирования можно сделать следующий вывод :

Большая часть школьников 8-9 классов (45,4 %) определяется с выбором будущей карьеры и профессии на вопрос «скорее да» ответили 73 человека из них 57,5% девушки. С конкретным выбором профессии уже определились 43 человека или 26,7 % из них 53,5 % юноши. Ответ «скорее нет» дали 18 % респондентов. Среди опрошенных молодых людей процент неопределившихся составил 9,9 %.

Наибольший процент (60,3 %) опрошенных относятся к занятию предпринимательской деятельностью положительно. Учащиеся сельских школ практически все, кто отвечал на вопросы анкеты положительно относятся к предпринимательской деятельности.

Большинство опрошенных (91,9 %) планируют продолжить обучение с целью построения собственной карьеры.

В том, что будущему предпринимателю необходимо профессиональное высшее образование , утвердительно ответили 58,4% респондентов. Равное количество девушек и юношей считают, что высшее образование не обязательно.

Анализируя ответы учащихся и учитывая их подростковый возраст по данному вопросу можно сделать выводы, что опрошенные не отдают предпочтения ни каким качествам. Практически все позиции идут в равных отношениях.

По мнению учащихся предприниматель должен быть образованным (43,5%), трудолюбивым и целеустремленным (42,2%), быть честным и порядочным (41,0%), обладать лидерскими качествами (40,3%), необходимо уметь договариваться, вести переговоры (37,9 %).

Четвертая часть респондентов (25,5 %) считают, что расчетливость и экономность, смекалка и изобретательность (30%) это не основные качества предпринимателя.

Такие качества как риск и авантюризм (15 %) считаются у опрошенных не популярными, а самый непопулярный для предпринимателя стала склонность к нечестности, способность действовать в обход закона (10,6 %).

Чуть больше половины опрошенных, предпочитают управлять компанией или организовывать какую-либо деятельность -55,9 %.

Незначительное количество респондентов основу предпринимательской деятельности видят в зарабатывании денег и извлечении прибыли (32,9 %) и удовлетворение потребностей потребителя наилучшим образом (20,5 %). Внедрение инноваций, изготовление и выпуск конкретной продукции и перепродажу товаров по более высокой цене отметили 14,3 %; 9,9 %; 14,9 %.

По мнению более половины молодых людей, предпринимательская деятельность обеспечивает более высокий уровень дохода, чем работа по найму, дает больше свободы и возможностей для самореализации, чем другая работа (55,3 %).

Почти половина опрошенных учащихся (47,8%) считают, что предпринимательство дает больше своды чем работа по найму. 34,8% не смогли дать утвердительный ответ, но это и понятно, возраст респондентов 14-15 лет, и нет практики работы не с чем сравнить.

Большая часть опрошенных молодых людей (67,1%) не знают о программах по поддержке молодёжного предпринимательства, что говорит о необходимости популяризации таких мероприятий, реализуемых на территории Ахтубинского района.

На вопрос вне анкеты- «Кто останется на малой Родине и будет строить свой жизненный путь – ответ один – «Планирую уехать из города и района».

Заняться предпринимательской деятельностью планируют только 1,9% респондентов.

Проведенный анализ результатов анкетного опроса позволяет сделать вывод:

Чтобы молодежь оставалась в районе необходимо этот район сделать привлекательным для них. Необходимо открывать новые предприятия и создавать рабочие места, в обязательном порядке расширять инфраструктуру, при этом, всю уже имеющуюся инфраструктуру необходимо модернизировать. Также необходимо выйти с предложением к Министерству образования РФ с предложением о внедрении в школах новых образовательных ориентиров, связанных с инновационной политикой в российском образовании, такие как предпринимательское дело, социально-частное партнерство.

В настоящее время активность молодежи сдерживают значительные трудности, с которыми сталкиваются молодые люди, желающие стать предпринимателями. Они обусловлены как финансовыми проблемами, так и недостаточной образованностью в предпринимательской сфере. Облегчить в такой ситуации вхождение на рынок молодого поколения возможно только при систематической их поддержке и которая заключается в приведении примеров успешного бизнеса, в умении составить свой бизнес план и его оценить.

|  |
| --- |
| Отчето выполнении муниципальной программы муниципальную программу«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства МО «Ахтубинский район»  на 2016-2020 годы» за 2016 год |
|  |  |
| Цели, задачи, наименование мероприятий | Сроки | Исполнители | Источники финансирования | Годы реализации | Показатели результативности выполнения Программы |
| Значение показателя за предшествующий год | Прогнозное значение по годам реализации программы |
| 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | наименование показателя | ед. изм. | факт 2015  | 2016 годпрогноз | 2016 факт | Темп 2016 г/2015 г. , % |
|  Муниципальная программа «Развитие и поддержка малого предпринимательства в Ахтубинском районе на 2016-2020 годы» Цель: создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в Ахтубинском районе на основе формирования эффективных механизмов его поддержки, повышения вклада малого предпринимательства в решение социально-экономических задач МО «Ахтубинский район».  | 1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 человек населения | ед. | 274,5 | 276,7 | 268,1 | 96,9 |
| 2. темп роста оборота малых предприятий, в том числе микро предприятий | % | 75,3 | 101,1 | 103,0 | 101,9 |
| 3. Доля численности работников субъектов малого и среднего предпринимательства в общей численности, работающих в МО «Ахтубинский район» | % | 12,3 | 12,3 | 12,6 | 102,4 |
| 4. Доля инвестиций в основной капитал в общем объеме капитальных вложений  | % | 1,5 | 1,6 | 9,8 | В шесть раз |
| Задача 1. Адресная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства | Количество СМП, включённых в реестр, получателей муниципальной поддержки | ед. | 2 | 3 | 3 | 100 |
| 1.1. Гранты начинающим субъектам предпринимательства | 2016-2020 | Управление экономического развития администрации МО "Ахтубинский район" | Бюджет МО "Ахтубинский район" | 315,7 | 315,7 | 100,0 | 100,0 | 1475,0 | Показатель непосредственного результата: Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку | ед. | 2 | 3 | 3 | 100 |
| Количество созданных рабочих мест | ед. | 3 | 6 | 3 | 100 |
| 1.2. Оказание содействия учебным заведениям Ахтубинского района в формировании групп по направлению «предпринимательское дело» | 2016-2020 | Управление экономического развития администрации МО "Ахтубинский район" |   |   |   |   |   |   | Показатель непосредственного результата: Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, повысившие уровень своей квалификации | ед. | 25 | 25 | 36 | 144,0 |
| Задача 2. Методическое и информационное обеспечение малого бизнеса | Предоставление своевременно и качественно услуги по информированию о проводимых мероприятиях в поддержку бизнеса | % | 100 | 100 | 100 | 100,0 |
| 2.1. Консультационно-методическая поддержка субъектов малого предпринимательства | 2016-2020 | Управление экономического развития администрации МО "Ахтубинский район" | Бюджет МО "Ахтубинский район" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Непосредственный результат: Количество буклетов по информации о государственной и муниципальной поддержках | ед. | 25 | 25 | 25 | 100,0 |
| 2.2. Проведение тематических семинаров («круглых столов») для субъектов малого предпринимательства | 2016-2020 | Управление экономического развития администрации МО "Ахтубинский район" | Бюджет МО "Ахтубинский район" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Непосредственный результат: количество семинаров, круглых столов с участием СМП | ед. | 4 | 4 | 4 | 100,0 |
| 2.3. Подготовка нормативно-правовых актов по развитию малого предпринимательства | 2016-2020 | Управление экономического развития администрации МО "Ахтубинский район" | Бюджет МО "Ахтубинский район" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Непосредственный результат: количество внесенных изменений НПА по развитию и поддержке СМП  | ед. | 2 | 2 | 3 | 100,9 |
| 2.4. Участие руководства и специалистов администраций муниципальных образований района в семинарах, «круглых столах» и иных мероприятиях, связанных с развитием и поддержкой малого бизнеса | 2016-2020 | Управление экономического развития администрации МО "Ахтубинский район" | Бюджет МО "Ахтубинский район" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Непосредственный результат: количество участников (представителей) поселений района) | чел. | 15 | 15 | 15 | 100,0 |
| Задача 3. Формирование положительного имиджа малого предпринимательства | Конечный результат: прирост СМП  | % | -7,58 | 0,1 | -2,99 |   |
| 3.4. Аналитические и социологические исследования социально-экономического развития, инвестиционного потенциала, малого бизнеса | 2016-2020 | Управление экономического развития администрации МО "Ахтубинский район" | Бюджет МО "Ахтубинский район" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Непосредственный результат: Количество СМП, действующих на территории района  | ед. | 1803 | 1803 | 1749 | 97,0 |
| Среднесписочная численность работающих на предприятия малого бизнеса (малые предприятия, микропредприятия) | чел. | 1656 | 1656 | 1 699 | 102,5% |
| Средняя заработная плата | руб. | 12808 | 13384 | 13450 | 105,0 |
| Оборот малых предприятий  | млн. руб. | 2305,3 | 2388,3 | 2962 | 124,0 |
| Инвестиции СМП | млн руб. | 59, 2 | 60 | 62 | 103,3 |
| 3.2. Содействовать в привлечении субъектов малого и среднего предпринимательства для получения услуг через МФЦ | 2016-2020 | Управление экономического развития администрации МО "Ахтубинский район" | Бюджет МО "Ахтубинский район" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество малых и средних предприятий, воспользовавшихся услугами центра | ед. | 22 | 70 |  |  |
| 3.3. Содействие Ахтубинскому бизнес-инкубатору в поисках начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства | 2016-2020 | Управление экономического развития администрации МО "Ахтубинский район" | Бюджет МО "Ахтубинский район" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество подготовленных статей о работе бизнес-инкубатора | ед. | 4 | 4 | 4 | 100,0 |
| 3.4. Размещение на сайте информации, касательно деятельности сферы малого предпринимательства  | 2016-2020 | Управление экономического развития администрации МО "Ахтубинский район" | Бюджет МО "Ахтубинский район" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество отчетов | шт. | 4 | 4 | 4 | 100,0 |
| Задача 4. Популяризация предпринимательской деятельностисреди молодежи, формирование молодежной предпринимательской среды | Конечный результат: количество публикаций в средствах массовой информации на сайте администрации МО "Ахтубинский район" | ед. | 45 | 50 | 50 | 100,0 |
| 4.1. Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства среди молодежи | 2016-2020 | Управление экономического развития администрации МО "Ахтубинский район" с привлечением специализированных организаций по развитию и поддержке СМП | Бюджет МО "Ахтубинский район" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсе "Предприниматель года" | ед. | 1 | 5 | 6 | 120,0 |
| 4.2. Проведение игровых и тренинговых мероприятий, образовательных курсов в целях популяризации предпринимательства среди школьников общеобразовательных школ и профучилищ | 2016-2020 | Комитет по делам семьи, подростков и молодежи, управление образованием администрации МО «Ахтубинский район» | Бюджет МО "Ахтубинский район" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество занятий, проведенных со старшеклассниками в школах района. | ед. | 4 | 4 | 5 | 125,0 |
| 4.3. Проведение анкетирования молодых людей в учебных заведениях Ахтубинского района с целью информирования и вовлечения в программу с привлечением волонтеров, составление базы данных молодых людей, желающих открыть собственноедело | 2016-2020 | Комитет по делам семьи, подростков и молодежи, управление образованием администрации МО «Ахтубинский район» | Бюджет МО "Ахтубинский район" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество заполненных анкет | чел. | 67 | 132 | 161 | 121,9 |
| 4.4. Организация встреч старшеклассников и молодежи с предпринимателями, победителями конкурса на получение муниципальной поддержки | 2016-2020 | Управление экономического развития администрации МО "Ахтубинский район", управление образованием администрации МО "Ахтубинский район"  | Бюджет МО "Ахтубинский район" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество организованных встреч | ед. | 2 | 3 | 3 | 100,0 |