Мониторинг

деятельности субъектов малого предпринимательства

 в Ахтубинском районе за 2015 год

Администрация МО «Ахтубинский район» в целях выполнения п.25 ч.1 ст.15 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ и в соответствие Федеральному закону «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства» от 24.07.2007 № 209-ФЗ проводит работу по развитию малого и среднего бизнеса. Данная задача является стратегическим фактором, определяющим стабильное развитие экономики района и необходимость поддержки и развития рассматриваются в качестве одного из приоритетов муниципальной политики и стратегии администрации МО «Ахтубинский район».

Системный подход к реализации муниципальной политики определяется на основе анализа социально-экономического положения в сфере малого и среднего бизнеса Ахтубинского района.

Анализ деятельности предпринимательства МО «Ахтубинский район» представлен по ряду следующих показателей:

- количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей;

- численность работников малых предприятий;

-фонд начисленной заработной платы работников малых предприятий и средняя заработная плата.

- инвестиции в основной капитал в фактических ценах;

- структура и оборот малых предприятий;

1. Количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей

Число субъектов малого и среднего предпринимательства (далее СМП) по Ахтубинскому району представлено полным кругом (малые предприятия, микропредприятия и индивидуальные предприниматели), табл.1

Таблица 1

Количество -субъектов малого и среднего предпринимательства за 2015 год

 (ед.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Ед.изм. | Отчетная информация | Темп ,% |
|  |  |  | 2013 г. | 2014 г. | 2015 | 2014 г/2015 год |
| 10. | Число субъектов малого и среднего предпринимательства, всего  | Ед.  | 1909 | 1832 | 1803 | 98,4 |
|  | Из них: |  |  |  |  |  |
|  | малые предприятия | Ед. | 47 | 49 | 41 | 83,6 |
|  | Микро-предприятия | Ед. | 267 | 252 | 199 | 78,9 |
|  | индивидуальные предприниматели | Ед. | 1595 | 1531 | 1563 | 102,1 |
|  | Численность населения Ахтубинского района | чел. | 67168 | 66372 | 65672 | 98,9 |
|  | Число субъектов малого предпринимательства | единиц на 10000 человек населения | 284,2 | 293,9 | 274,5 | 93,4 |

**Количество индивидуальных предпринимателей,**

**в том числе глав крестьянских (фермерских) хозяйств в разрезе видов деятельности[[1]](#endnote-1)**

**по Ахтубинскому району на 1 января 2016 г.**

человек

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014г****Всего** | **в т ч. главы крестьян-ских (фермер-ских) хозяйств** | **2015г****Всего** | **в т ч. главы крестьян-ских (фермер-ских) хозяйств** |
| **Всего** | **1531** | **301** | **1563** | **304** |
| **в том числе:** |  |  |  |  |
| **Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство** | **303** | **291** | **306** | **296** |
| **Рыболовство, рыбоводство** | **3** | **3** | **3** | **3** |
| **Обрабатывающие производства** | **72** | **4** | **72** | **2** |
| **производство пищевых продуктов, включая напитки** | **20** | **3** | **19** | **2** |
| **текстильное и швейное производство** | **15** | **1** | **15** | **-** |
| **обработка древесины и производство изделий из дерева** | **6** | **-** | **4** | **-** |
| **целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность** | **5** | **-** | **5** | **-** |
| **химическое производство** | **1** | **-** | **1** | **-** |
| **производство резиновых и пластмассовых изделий** | **1** | **-** | **1** | **-** |
| **производство прочих неметаллических минеральных продуктов** | **6** | **-** | **7** | **-** |
| **металлургическое производство и производство готовых металлических изделий** | **4** | **-** | **5** | **-** |
| **производство машин и оборудования** | **2** | **-** | **2** | **-** |
| **производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования** | **4** | **-** | **5** | **-** |
| **прочие производства** | **8** | **-** | **8** | **-** |
| **Производство и распределение электроэнергии, газа и воды** | **2** | **-** | **2** | **-** |
| **Строительство** | **48** | **-** | **59** | **-** |
| **Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования** | **752** | **2** | **755** | **2** |
| **Гостиницы и рестораны** | **34** | **-** | **48** | **-** |
| **Транспорт и связь** | **64** | **-** | **61** | **-** |
| **Финансовая деятельность** | **8** | **-** | **8** | **-** |
| **Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг** | **104** | **-** | **102** | **-** |
| **Образование** | **5** | **-** | **6** | **-** |
| **Здравоохранение и предоставление социальных услуг** | **5** | **-** | **4** | **-** |
| **Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг** | **130** | **1** | **136** | **1** |
| **Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства** | **1** | **-** | **1** | **-** |

За 2015 год показатель «количество субъектов малого и среднего предпринимательства по Ахтубинскому району снизился на 7,6 процентных пункта или 92,4 %. На снижение данного показателя повлияли следующие факторы:

- увеличение стоимости лицензии на алкоголь на 162,5 % (65,0 тыс.руб./40,0 тыс.руб.\*100% =162,5 %)

- снижение среднегодовой численности населения Ахтубинского района на 1,05 процентных пункта.

- работа комиссии по неформальному рынку занятости;

- переход предприятий в «мертвые души»- это означает, что на территории зарегистрировано микро 265 микро предприятий по данным официальной статистики предприятий, а отчет предоставили только 199 предприятий данной категории.

На 01.01.2016 в Ахтубинском районе действовало 240 малых предприятий, включая 199 микропредприятий.

 В общей массе малых предприятий микропредприятия составляют 82,9 %.

Удельный вес малых предприятий включая микропредприятия от общего числа СМП составляет 13,3 %. (240/1803=13.3%)

2. Общая численность работающих на малых предприятиях

 Анализ численности работников малых предприятий и с учетом работников у индивидуальных предпринимателей, представлен в таблице 2.

Таблица 2

Численность работающих

чел.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2014** | **2015** | **Темп, %****2015 г/2014 г** |
| Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий, из них: | 2123 | 1899 | 1656 | 87,2 |
| Малые предприятия | 1330 | 1308 | 1123 | 85,8 |
| Микропредприятия  | 793 | 591 | 533 | 90,2 |
| Индивидуальные предприниматели |  |  |  |  |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % | 14,8 | 13,5 | 12,3 | 91,1 |

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) сферы малого бизнеса за 2015 год по юридическим лицам составила 1656 чел. , или 87,2% к уровню 2014 года.

Снижение численности работающих обусловлено сокращением предприятий.

3. Фонд оплаты труда и среднемесячная заработная плата работников списочного состава малых предприятий и микропредприятий

 Величина фонда заработной платы (ФЗП) является социально значимым показателем и динамика его объема характеризует политику в отношении рабочей силы на малых предприятиях в целом.

 Таблица 3

Фонд заработной платы работников малых и микро предприятий

Тыс.руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 г | 2014 г. | 2015 г. | Темп  |
|  |  | Отн.% | Абс.+;- |
| ФОТ малых и микропредприятий  | 272867,6 | 268873,88 | 299632,2 | 111,4 | +30758,3 |
| -микропредприятий | 77913,2 | 65514,48 | 71823,0 | 109,6 | +6308,52 |
| -малые предприятия | 194954,4 | 203359,4 | 227809,2 | 112,0 | +24449,8 |
| Среднемесячная заработная плата работников списочного состава малых предприятий, руб.  | 10201,39 | 11096,97 | 12807,7 | 115,4 | +1710,7 |
| -микропредприятий | 8187,6 | 9237,8 | 10231,2 | 110,7 | +993,4 |
| -малые предприятия | 12215,19 | 12956,13 | 15384,2 | 118,7 | +2428,1 |

Заработная плата работников определяется главным образом результатами экономической деятельности предприятия, влияющей на реальный объем фонда оплаты труда.

В деятельности малых предприятий Ахтубинского района за период 2013-2015 годы наблюдается динамика роста среднемесячной заработной платы работников списочного состава малых предприятий и микропредприятий на 115,4 %, (2014 год –108,7%).

Рост фонда оплаты труда в 2015 году составил 299632,2 тыс.руб, что на 30758,3 тыс.руб. больше чем в предыдущий год или в относительном выражении темп составил 111,4 %.

4. Инвестиции в основной капитал малых предприятий (включая микропредприятия) по полному кругу

Таблица 4

Инвестиции в основной капитал по малым предприятиям включая микропредприяттия

Млн.руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2015 | 2014 |  Темп роста, % |
| Отн.% | Абс.+;- |
| Объем инвестиций в основной капитал СМП млн. руб.  | 59,1 | 25,3 | 233,6 | +33,8 |
| из них: |  |  |  |  |
| Малые предприятия | 6,7 | 2,3 | 291 | +4,4 |
| Микропредприятия  | 52,4 | 22,99 | 227,9 |  |

В январе-декабре 2015 года по Ахтубинскому району инвестиции по малым предприятиям выросли к аналогичному уровню 2014 года на 233,6 %, или в абсолютных величинах прирост составил 33,6 млн.руб.

Объем инвестиций с учетом индивидуальных предпринимателей в 2015 году по Ахтубинскому району вырос к аналогичному уровню 2014 года на 269,9 %, табл.6 или в абсолютных величинах 235,6 млн.руб.

 Таблица 5

Инвестиции в основной капитал СМП за январь-сентябрь 2015 г., млн.руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 9 м-в отчет2015 | Уд. вес | 9 м-в отчет2014 |  |  Темп роста, % |
|  |  | Отн.% | Абс.+;- |
| Объем инвестиций в основной СМП, млн. руб.  | 374,3 | 100 | 138,7 | 100 | 269,9 | +235,6 |
| В том числе: сельхозпредприятия и КФХ | 226,3 | 60,4 | 57,9 | 41,7 | 390,8 | +168,4 |
| Сфера услуг (гостиницы) | 136,5 | 36,5 | 63,2  | 45,6 | 215,9 | +73,3 |
| Транспорт | 11,5 | 3,1 | 17,6 | 12,7 | 65,3 | -6,1 |

В динамике инвестиции в основной капитал в сфере малого и среднего предпринимательства составилди:

- сельхозпредприятия и КФХ в общей массе составляет 60,5 % ( ООО «Агро-Прогресс Ахтуба», ООО «Викалина», ГКФХ «Исаев В.С.», СССПК «ЮгОвощСбыт», СССПК «Солнечный» и др.). Темп роста по данной отрасли составил 390,8 % к аналогичному уровню 2014 года.

Значительному росту инвестиций в сельском хозяйстве способствовала реализация государственных программ поддержки агропромышленного комплекса в рамках реализации которых предоставляются субсидий. Финансовая поддержка оказывалась как за счет средств федерального или регионального бюджетов, так и на принципах софинансирования (федеральный бюджет выделяет субсидии на осуществление каждого мероприятия господдержки при условии, если из регионального бюджета будут предоставлены свои средства на софинансирование по каждому мероприятию).

Ярким примером софинансирования было субсидирование процентных ставок по кредитам, как по краткосрочных так и по инвесткредитам.

Сфера гостиничных услуг и торговли, удельный вес которой в общей массе инвестиций составляет 36,5 %, получила также рост к уровню 2014 года в 215,9 % или 73,3 млн. руб. (ООО «Линкос», ИП Шакяров ю.А.о, ИП Якименко Н.А., ИП Кабаргин Е.А., Безруков С.Г.и др.)

 Малым предпринимательством Ахтубинского района производятся следующие виды продукции: мясо и полуфабрикаты, колбасные изделия, рыба и продукты рыбные и переработанные, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия,безалкогольные напитки (квас, лимонад),

5. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия)

Исследование динамики оборота предприятий малого и среднего бизнеса представлены в таблице 6.

Таблица 6

Оборот малых предприятий

тыс. руб.

|  | *2015г.* | *2014 г.* | *2015 к 2014,%* |
| --- | --- | --- | --- |
| Ахтубинский | 2305291 | 2535681,8 | 90,9 |
| Малые предприятия | 1316991,0 | 1698848,6 | 77,5 |
| Микропредприятия  | 988300 | 836833,2 | 118,1 |

Удельный вес оборота, полученного микропредприятиями в общей массе оборота малых предприятий составил 42,8 %.

Оборот, полученный малыми предприятиями в сумме 2305291,0 тыс.руб. снизился относительно 2014 года на 9,1 процента.

На снижение показателя в большей степени повлияла деятельность организаций, осуществляющих оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, где сосредоточено более половины всего оборота малых предприятий района. Годовой оборот  малых предприятий в торговле получен в сумме 1040,7 млн.руб., что на 1,5 процента ниже уровня 2014 года.

Снижение оборота продукции (услуг) отмечено в малых предприятиях, занятых обрабатывающим производством (на 54,5 процента по сравнению с 2014 годом),

Видовая экономическая структура оборота организаций малого бизнеса по итогам 2014 года не изменилась. Лидирующие позиции занимают такие отрасли как оптово-розничная торговля, удельный вес которой в общей массе показателей оборота малых предприятий составляет 45,1 %, затем по степени ранжирования идут обрабатывающие производства 20,0 % и отрасль «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг»- 12,1%.

В 2015 году по финансовым результатам хозяйственной деятельности малых предприятий (рассчетно) отмечен рост прибыли на 106,6 %, а также имеется тенденция по снижению убытков на 3,35 процентных пункта в данном сегменте.

**Реализация МП ««Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства МО «Ахтубинский район» на 2015-2017 годы**

Развитие малого и среднего бизнеса МО «Ахтубинский район» является стратегическим фактором, определяющим стабильное развитие экономики района и необходимость поддержки и развития СМП рассматриваются в качестве одного из приоритетов политики и стратегии администрации МО «Ахтубинский район».

Инструментами влияния на создание благоприятной среды в Ахтубинском районе Астраханской области для малого предпринимательства является разработанные  муниципальные программы в поддержку малого и среднего предпринимательства.

От того, насколько эффективно проводятся мероприятия программы по развитию и поддержке малого бизнеса в муниципальном районе зависит и результат в целом.

За период с января по декабрь 2015 года в МО «Ахтубинский район» прошло 6 заседаний координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе администрации МО «Ахтубинский район». На данных совещаниях были рассмотрены следующие вопросы:

1.Об установке видеокамер на объектах, принадлежащих субъектам малого предпринимательства.

2. Рассматривались вопросы оказания поддержки ветеранам Великой Отечественной войны и адресной поддержки в решении социально-бытовых проблем, в ремонте жилья ветеранам Великой Отечественной войны.

1. Рассматривались вопросы по неформальной занятости.
2. Рассматривались вопросы государственной и муниципальной поддержки, в том числе и микрофинансирования, как инструмента поддержки бизнеса в рамках реализации Астраханской и Ахтубинской программ поддержки малого и среднего предпринимательства.
3. Разбирались проблемные вопросы по организации отдыха и пассажирских перевозок на территории поселка Нижний Баскунчак.
4. Поднимались вопросы развития промышленно-производственной базы, туризма на территории Богдинско-баскунчакского заказника.
5. Рассматривался вопрос применения новой технологии, дающей экономический эффект в сельскохозяйственной сфере в разы.
6. Работа многофункционального центра по системе «Одно окно»
7. Проведена совместная работа с уполномоченным по защите прав предпринимателей при Губернаторе Астраханской области; председателем совета Астраханского регионального отделения «Деловая Россия» Никитиной Н.З. по новым форматам, стандартам, возможностям, государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства.
8. Вопросы развитии банковского сектора в МО «Ахтубинский район»
9. Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства
10. Микрофинансовая поддержка малого и среднего предпринимательства.

В 2015 году начала работу новая муниципальная программа по развитию малого и среднего предпринимательства на 2015-2017 годы, которая утверждена постановлением администрации МО «Ахтубинский район» от 04.09.2014 № 1328.

Механизм реализации Программы является инструментом организации эффективного выполнения программных мероприятий и контроля достижения ожидаемых конечных результатов. С этой целью был сформирован план работы на 2015 год по выполнению мероприятий программы.

Сведения о ходе и результатах реализации Программы, выполнении целевых показателей и индикаторов, объемах затраченных на выполнение Программы финансовых ресурсов, результатах мониторинга реализации Программы размещаются в открытых источниках, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на сайте администрации МО «Ахтубинский район».

Основная цель муниципальной программы - создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в Ахтубинском районе на основе формирования эффективных механизмов его поддержки, повышения вклада малого предпринимательства в решение социально-экономических задач МО «Ахтубинский район».

В программу вошли 3 основные задачи:

Задача 1. Адресная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства:

В 2015 году объем финансирования на выполнение мероприятий программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства МО «Ахтубинский район» на 2015-2017 годы» сложился в общей своей массе 332052.67 руб. (315737 руб. за счет местного бюджета и переходящего остатка в сумме 16315,67 руб. на поддержку муниципальной программы из бюджета Астраханской области) без учета инфляционного процесса.

По выполнению задачи 1 программы «Адресная поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства»:

Двум предпринимателям была предоставлена субсидия на возмещение 2/3 стоимости понесенных затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности в размере 210000 руб.

Мероприятие программы было профинансировано в сумме 210000 руб. и освоено 100% ,210000 рублей.

 Показатель непосредственного результата выполнен на 67 %. Было запланировано оказать финансовую поддержку трем претендентам, а оказали двум, в связи с тем, что один из конкурсантов в последний момент забрал документы на доработку.

Дополнительно создано 4 рабочих места.

На переподготовку по предпринимательскому делу направлено 19 человек, через центр занятости. Самостоятельно прошли обучение 1 чел.

Задача 2. Методическое и информационное обеспечение малого бизнеса.

Провели тематический семинар для субъектов малого предпринимательства по вопросу поддержка социального предпринимательства на базе бизнес-инкубатора. Представитель МГУ «Опора- России».

Задача 3. Формирование положительного имиджа малого предпринимательства

Мероприятие муниципальной программы: «Формирование благоприятной внешней среды по развитию малого предпринимательства в Ахтубинском районе, в том числе:

1. организация телевизионных программ, участниками которых являются молодые предприниматели, циклы разноплановых специальных репортажей о бизнесе в районе, созданных молодыми людьми;
2. создание тематических репортажей по тематике предпринимательства;
3. подготовка информации на сайт администрации МО «Ахтубинский район» о развитии и поддержки Ахтубинского предпринимательства;

В рамках выполнения данного направления программы проведено 29 новостных сюжетов программы «Ныне», связанных с тематикой развития бизнеса и с участием УЭР.

Подготоволна специализированная программа посвященная Дню российского предпринимательства. Встреча в студии.

Отдельно подготовлено 5 информационных блоков по информированию предпринимателей о формах и методах государственной и муниципальной поддержках.

В газете «Ахтубинская правда» опубликовано 10 статей на тему развития и поддержки малого предпринимательства.

В целях популяризации предпринимательства среди молодежи 16-20 ноября 2015 года В Ахтубинском районе проводились дни Всемирной недели предпринимательства.

В школах города и Ахтубинского района проходили открытые уроки посвященные предпринимательству.

Комитет по делам семьи подростков и молодежи администрации МО «Ахтубинский район» провел опрос среди школьников и молодежи. Все вопроса касались предпринимательской среды. Результаты и анализ анкетного опроса:

Анализ социологического опроса, проведенного в рамках Всемирной недели предпринимательства

Всемирная неделя предпринимательства - это широкомасштабный международный проект, охватывающий более 160 стран. Более 10 миллионов людей, ежегодно, участвуют в акции, реализуют свой интерес к новым идеям, знаниям и контактам. Не остался в стороне и Ахтубинский район. В числе прочих мероприятий в рамках Всемирной недели предпринимательства был проведен социологический опрос, направленный на изучение мнения молодёжи о предпринимательстве.

В опросе приняло участие 67 человек в возрасте от 16 до 24 лет.

|  |  |
| --- | --- |
| Возраст | Пол |
| 16-19 лет | 20-24 лет | Жен. | Муж. |
| 80,6 % | 19,4 % | 61,2 % | 38,8 % |

Анализ результатов показывает, что большая часть молодых людей (71,6 %) еще до достижения совершеннолетия определяется с выбором будущей карьеры и профессии. Ответ «скорее нет» дали респонденты в возрасте до 19 лет. Среди молодых людей 20-24 лет абсолютно неопределившихся всего 2,9 %.

|  |
| --- |
| *Определились ли вы с выбором будущей карьеры и профессии?* |
| Выбор сделан | Скорее да | Скорее нет | Нет |
| 35,8 % | 35,8 % | 17,9 % | 10,4 % |

В целом, отношение молодёжи к предпринимателям достаточно положительное, однако заняться предпринимательской деятельностью сразу же после окончания учебного заведения выражают желание только 4,5 % респондентов.

Абсолютное большинство опрошенных (91 %) ориентируется на продолжение образования, справедливо полагая, что общего среднего образования недостаточно для профессиональной реализации и построения профессиональной карьеры. В том, что для будущему предпринимателю необходимо высшее образование, уверены 80,6 % молодых людей.

|  |
| --- |
| ***Как Вы относитесь к людям, которые занимаются предпринимательской деятельностью?*** |
| Положительно | Нейтрально | Отрицательно |
| 62,7 % | 32,8 % | - |

|  |
| --- |
| ***После школы я планирую*** |
| Продолжить обучение в колледже или ВУЗе, на спецкурсах, и т.д | Заняться предпринимательской деятельностью | Устроиться на работу | Заняться социальным предпринимательством |
| 91 % | 4,5 % | 4,5 % | - |

|  |
| --- |
| ***Нужно ли получать высшее образование человеку, который решил стать предпринимателем?*** |
| Нужно | Нет, не нужно | Не обязательно | Не знаю |
| 80,6 % | - | 14,9 % | 4,5 % |

Для того, чтобы стать успешным предпринимателем, по мнению опрошенных, необходимо уметь договариваться, вести переговоры (70,1 %). К числу основных качеств предпринимателя молодые люди относят лидерские качества, активность, а также образование и профессионализм (64,2 % и 55,2 % соответственно). Также в ряду лидирующих качеств предпринимателя, по мнению молодёжи, стоят трудолюбие, целеустремленность, расчетливость и экономичность (по 53,7 %). Менее половины опрошенных к качествам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, относят смекалку и изобретательность (49,2 %), честность, порядочность, законопослушность (43,3 %). Самыми непопулярными личностными качествами для предпринимателя стали склонность к риску и авантюризм (17,9 %), а также нечестность, способность действовать в обход закона (7,5 %).

|  |
| --- |
| ***Вашему мнению, какими качествами обладает предприниматель?*** |
| Лидерские качества, активность | 64,2 % |
| Образованность, профессионализм | 55,2 % |
| Честность, порядочность, законопослушность | 43,3 % |
| Нечестность, способность действовать в обход закона | 7,5 % |
| Трудолюбие, целеустремленность | 53,7 % |
| Расчетливость, экономность | 53,7 % |
| Смекалка, изобретательность | 49,2 % |
| Склонность к риску, авантюризм | 17,9 % |
| Умение договариваться, вести переговоры | 70,1 % |

Само же ведение предпринимательской деятельности молодые люди видят преимущественно в управлении компанией, организации какой-либо деятельности (50,7%), а также в удовлетворении потребностей потребителя наилучшим образом (46,3%). Незначительное количество респондентов основу предпринимательской деятельности видят в зарабатывании денег и извлечении прибыли (26,9 %) и во внедрении инноваций, реализации оригинальных идей (20,9 %). Изготовление, выпуск конкретной продукции и перепродажу товаров по более высокой цене отметили 14,9 % и 10,4 % соответственно.

|  |
| --- |
| ***В Вашем понимании, чем занимается предприниматель, на что направлена его деятельность?*** |
| Управление компанией, организация какой-либо деятельности | 50,7% |
| Зарабатывание денег, извлечение прибыли | 26,9% |
| Перепродажа товаров по более высокой цене | 10,4% |
| Удовлетворение потребностей потребителя наилучшим образом | 46,3% |
| Внедрение инноваций, реализация оригинальных идей | 20,9% |
| Изготовление, выпуск конкретной продукции | 14,9% |

В общем же, по мнению молодых людей, предпринимательская деятельность обеспечивает более высокий уровень дохода, чем работа по найму, дает больше свободы и возможностей для самореализации, чем другая работа (по 70,1 %).

|  |
| --- |
| ***Предпринимательская деятельность обеспечивает более высокий уровень дохода, чем работа по найму?*** |
| Да | Нет | Не знаю |
| 70,1 % | 10,5% | 19,4% |

|  |
| --- |
| ***Занятие предпринимательством дает больше свободы и возможностей для самореализации, чем другая работа?*** |
| Да | Нет | Не знаю |
| 70,1% | 8,9% | 20,9% |

Больше половины молодых людей (58,2 %) не знают о программах по поддержке молодёжного предпринимательства, что говорит о необходимости популяризации таких мероприятий, реализуемых на территории Ахтубинского района.

|  |
| --- |
| ***Знаете ли Вы о существовании в нашем районе каких-либо организаций, оказывающих содействие молодежному предпринимательству?*** |
| Да | Нет |
| 41,8% | 58,2% |

От того, насколько эффективно проводятся мероприятия программы по развитию и поддержке малого предпринимательства в муниципаль-ном районе зависит и результат в целом, который затем выражается в прогнозе социально-экономического развития по направлению «малое предпринимательство».

Также специалистами администрации МО «Ахтубинский район» проводится следующая работа:

1. Разрабатывается прогноз основных экономических показателей в сфере малого предпринимаьелства.
2. Проводится ежеквартальный мониторинг работы субъектов малого предпринимательства.
3. Проводится работа по подготовке форумов, семинаров, круглых столов с участием членов координационного совета по развитию малого предпринимательства при главе МО «Ахтубинский район».
4. Ведется реестр предпринимателей, которым оказана муниципальная поддержка.
5. Проводятся лекции – семинары по формированию навыков предпринимательства среди молодежи.

 Организовывается сбор аналитической информации по хозяйствующим субъекта, изъявивших желание участвовать в областном конкурсе «Предприниматель года». Отбор предприятий для участия в конкурсе «Предприниматель года» -  6 предприятий (проводится анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий для направления в АО).

1. Проводится работа с обращениями граждан по вопросам государственной и муниципальной поддержки.
2. Проводятся консультации по вопросам развития СМП.
3. С целью пропаганды предпринимательства и ознакомления населения с нормативными документами по поддержке малого бизнеса были организованы поездки по селам. Агитация сельского населения на предмет вступления в ряды предпринимательства, КФХ ;

11. Информирование населения о разного рода господдержках и мероприятиях проводимых как Правительством АО, так и администрацией Ахтубинского района в рамках развития территории. (Сокрутовка, Болхуны, Успенка)

12. Проводятся мероприятия направленные на повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов Ахтубинского района:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в вопросах участия в ярмарках, форумах, выставках.

13. Регулярно идет подготовка и проведение семинаров для СМП по государственным и муниципальным поддержкам.

В целях обеспечения конфиденциальности производственных данных предприятий и предпринимателей данный отчет подготовлен в целом по отраслям экономики.

Для анализа использовались данные статистических данных «Малые предприятия» и «микропредприятия» МО «Ахтубинский район», предоставленные Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области.

Все показатели приведены в номинальных ценах, если не указано иное.

1. [↑](#endnote-ref-1)