

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«АХТУБИНСКИЙ РАЙОН»

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

16.11.2015 № 774-р

Об утверждении Положения о проведении в

МО «Ахтубинский район» конкурса бизнес-

идей среди старшеклассников, студентов

и молодежи в возрасте от 18 до 30 лет

В целях реализации муниципальной программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства МО «Ахтубинский район» на 2015-2017 годы, утвержденной постановлением администрации МО «Ахтубинский район» от 04.09.2014 № 1328, и выполнения мероприятий муниципальной программы «Содействие развитию молодежного предпринимательства в Ахтубинском районе на 2014-2016 гг.», утвержденной постановлением администрации МО «Ахтубинский район» от 08.05.2014 № 696:

1. Утвердить Положение о проведении в МО «Ахтубинский район» конкурса бизнес-идей среди старшеклассников, студентов и молодежи в возрасте от 18 до 30 лет (прилагается).

2. Отделу информатизации и компьютерного обслуживания администрации МО «Ахтубинский район» (Короткий В.В.) обеспечить размещение настоящего распоряжения в сети Интернет на официальном сайте администрации МО «Ахтубинский район» в разделе «Экономика» подразделе «Развитие малого и среднего предпринимательства» подразделе «Конкурсы».

3. Отделу контроля и обработки информации администрации МО «Ахтубинский район» (Свиридова Л.В.) представить информацию в газету «Ахтубинская правда» о размещении настоящего распоряжения в сети Интернет на официальном сайте администрации МО «Ахтубинский район» в разделе «Экономика» подразделе «Развитие малого и среднего предпринимательства» подразделе «Конкурсы».

Глава муниципального образования В.А. Ведищев

 Утверждено

распоряжением администрации

МО «Ахтубинский район»

 от 16.11.2015 № 774-р

Положение

 о проведении в МО «Ахтубинский район»

 конкурса бизнес-идей среди старшеклассников, студентов и

молодежи в возрасте от 18 до 30 лет

1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса бизнес-идей (далее – Конкурс) среди старшеклассников, студентов и молодежи в возрасте от 18 до 30 лет Ахтубинского района в 2016 году, критерии отбора и порядок определения победителей.

1.2. Заказчик Конкурса – администрация МО «Ахтубинский район».

1.3. Информация о сроках, правилах проведения и результатах конкурса размещается на официальном сайте администрации МО «Ахтубинский район» по адресу: <http://ahtuba.astrobl.ru/> в разделе «Экономика» подраздел «Развитие малого и среднего предпринимательства» - «Бизнес-идеи».

1.4. Конкурсный отбор бизнес-идей осуществляется конкурсной комиссией.

1.5. Положение и состав конкурсной комиссии утверждается постановлением администрации МО «Ахтубинский район».

1.6. Уполномоченным органом конкурсного отбора бизнес-идей является управление экономического развития администрации МО «Ахтубинский район».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью:

- повышения предпринимательской активности среди молодежи;

- поддержания инициативных людей Ахтубинского района;

- развития способностей к предпринимательству.

2.2. Задачи конкурса:

- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных, перспективных бизнес-идей;

- отбор бизнес-идей Участников Конкурса, которые могут быть востребованы и реализованы субъектами малого и среднего предпринимательства в своей деятельности.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса, являются: студенты высших учебных заведений и студенты средних специальных учебных заведений, старшеклассники среднеобразовательных школ города Ахтубинска и Ахтубинского района (далее – Участники).

3.2. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или коллективным. В случае коллективного участия команда определяет одного координатора, через которого осуществляется подача заявки на участие в Конкурсе. Представление бизнес-идеи перед конкурсной комиссией осуществляется всеми членами команды.

3.3. Количество участников Конкурса не ограничено. Участники Конкурса вправе направить несколько Заявок на участие в Конкурсе или принять участие в составе команды.

3.4. Заполняя Заявку, Участник подтверждает, что ознакомлен с условиями проведения настоящего Конкурса .

4. Порядок и условия проведения Конкурса

4.1. Участие в Конкурсе бесплатное, осуществляется на добровольных началах.

4.2. Право участия в Конкурсе предоставляется всем лицам, указанным в п. 3.1 настоящего Положения.

4.3. Участники Конкурса заполняют Заявку на участие в Конкурсе, размещенную на официальном сайте администрации МО «Ахтубинский район» <http://ahtuba.astrobl.ru/> и до 01.03.2016 направляют проект, описывающий в соответствии с разделом 5 настоящего Положения, предлагаемую бизнес-идею (далее совместно именуемые – Заявка) по электронному адресу: ahtubeco@rambler.ru.

4.4. На Конкурс предоставляются Заявки, существо (содержание) которых непосредственно касается: производства новых видов товаров, работ, услуг, инновационных продуктов производства, использования новых ИТ-технологий при создании и продвижении новых продуктов и услуг предприятий производителей, способов продвижения и реализации продуктов, а также соответствует наименованию, целям и задачам настоящего Конкурса.

4.5. Заявка должна быть выполнена Участниками самостоятельно. Не допускается предоставление чужих идей, проектов.

4.6. Конкурс проводится в два этапа:

4.6.1. Первый этап – отбор участников Конкурса – 01.03.2016 – 04.03.2016.

По окончании срока приема Заявок конкурсная комиссия проводит предварительный отбор лиц, пожелавших принять участие в Конкурсе.

Заявки, представленные с нарушением объявленных сроков подачи и/или не соответствующие п. 4.3-4.5 настоящего Положения, до участия в Конкурсе не допускаются.

Лицу, подавшему Заявку, направляется уведомление о получении Заявки по адресу электронной почты, указанному в Заявке.

При отправке Заявки необходимо убедиться в ее получении, связавшись с уполномоченным органом по конкурсному отбору бизнес-идей.

Уполномоченный орган не несет ответственности и не принимает жалобы на работу организаций связи и сбои в работе Интернета.

Заявки и проекты, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

С момента окончании срока приема работ до 11 марта 2016 года включительно конкурсная комиссия изучает поданные Заявки и по результатам отбирает 10 участников/команд (далее Участники), которые будут участвовать во Втором этапе Конкурса.

4.6.2. Второй этап – презентация бизнес-идей и подведение итогов Конкурса – 14.03.2016 – 18.03.2016 года.

Участники, чьи бизнес-идеи по итогам первого этапа были допущены до второго этапа Конкурса, приглашаются на заседание конкурсной комиссии. О месте и времени проведения конкурсной комиссии конкурсанты извещаются уполномоченным органом не менее чем за две недели до её проведения.

На заседании конкурсной комиссии Участники Конкурса устно презентуют свою бизнес-идею.

Презентация включает в себя представление бизнес-идеи в свободной форме с обоснованием её целесообразности и реализуемости (5-7 минут на каждого участника Конкурса) и ответы на вопросы конкурсной комиссии.

По итогам презентаций в день проведения заседания конкурсной комиссии подводятся итоги и объявляется победитель/ли Конкурса.

Каждому Участнику Конкурса, принявшему участие во втором этапе, вручается Диплом Участника Конскурса бизнес-идей.

5. Требования к оформлению Заявки на участие в Конкурсе

5.1. Проект бизнес-идеи, направляемый Участником Конкурса в соответствии с п. 4.3. настоящего Положения, принимается в виде составленного на [русском языке](http://pandia.ru/text/category/russkij_yazik/) документа в электронном виде (формат. doc), содержащего следующую информацию:

5.1.1. Титульный лист – название бизнес-проекта, ФИО Участника Конкурса/каждого участника команды, наименование вуза/ссуза, школы, контактная информация (город, село, поселок , e-mail, контактный телефон с кодом города).

5.1.2. Концепцию проекта, обоснование социальной значимости, инновационности, актуальности.

5.1.3. Цели и задачи проекта.

5.1.4. Место, этапы и сроки реализации бизнес-идеи.

5.1.5. Описание содержания бизнес-идеи (формы работы, механизм реализации, [план-график мероприятий](http://pandia.ru/text/category/plani_meropriyatij/)).

5.1.6. Схему управления проектом.

5.1.7. Кадровое обеспечение реализации проекта (бизнес-идеи).

5.1.8. Предполагаемые конечные результаты, их социальную и экономическую эффективность.

5.1.9. Расчет финансовых показателей проекта. Срок выхода проекта по самоокупаемости не более 1-2 года.

5.1.10. Место реализации проекта (бизнес-идеи).

5.2. Текст бизнес-проекта должен быть объемом не более 25 стр. Формат страницы: А4. Поля: 20 мм – сверху, справа, слева, снизу. Шрифт: размер (кегль) – 12; интервал – 1,5; тип – Times New Roman. В тексте допускаются рисунки, таблицы.

5.3. Проведенные в бизнес-проекте расчеты могут быть проиллюстрированы в Excel. Возможно предоставление финансовых моделей, подготовленных с использованием специализированного продукта для бизнес-планирования.

5.4. Конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонить представленные бизнес-идеи, если они не удовлетворяют вышеперечисленным требованиям, без предоставления рецензий авторам. Авторы уведомляются об отклонении проекта.

6. Полномочия уполномоченного органа и конкурсной комиссии

6.1. Для подведения итогов Конкурса задействована конкурсная комиссия по отбору бизнес-планов, имеющая практический опыт в проведении экспертизы бизнес-планов.

6.2. Уполномоченный орган имеет право отказать Участнику в участии в Конкурсе, в том числе, в следующих случаях:

- предоставление Участником любой недостоверной информации;

- выявление случаев недобросовестных действий Участника Конкурса или иных лиц в пользу данного Участника Конкурса с целью получения преимущественного положения по отношению к другим Участникам Конкурса.

6.3. Конкурсная комиссия:

- подробно изучает каждую бизнес-идею, предоставленную на первый этап Конкурса;

- оценивает бизнес-идеи Участников Конкурса, согласно приведенным ниже критериям;

- коллегиально принимает решение по бизнес-идеям;

- подготавливает вопросы по предоставленным бизнес-идеям и задает их Участникам Конкурса во время презентации на втором этапе;

- объявляет победителей Конкурса.

7. Критерии оценки бизнес-идей участников Конкурса

7.1. При определении победителей Конкурса Заявки и презентации оцениваются по следующим критериям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки бизнес-идеи | Оценка от 0 до 5 баллов |
| 1 | Новизна, инновационная направленность бизнес-идеи | 1-5 |
| 2 | Возможность практической реализации проекта в современных условиях | 1-5 |
| 3 | Степень проработанности, наличие маркетинговых исследований, используемых при разработке бизнес-идеи | 1-5 |
| 4 | Степень уникальности бизнес-идеи, отсутствие аналогов | 1-5 |
| 5 | Коммерческая эффективность бизнес-идеи (рентабельность инвестиционного проекта, срок окупаемости и т. д.) | 1-5 |
| 6 | Уровень возможной востребованности (спроса)  | 1-5 |
| 7 | Социально-экономическая значимость [бизнес-идеи](http://pandia.ru/text/category/innovatcionnie_proekti/) | 1-5 |
|  | Итоговая оценка | От 0 до 35 баллов |

7.2. Победителями Конкурса считаются участники Конкурса бизнес-идеи которых набрали наибольшую сумму баллов. При равном количестве баллов решение о победителе конкурсная комиссия принимает дополнительным голосованием простым большинством голосов.

7.3. Для оценки публично представленных бизнес-идей и определения претендентов на победу конкурсная комиссия может привлекать экспертов.

7.4. При необходимости конкурсная комиссия имеет право запрашивать у Участников Конкурса дополнительную информацию для достоверности и объективности оценки бизнес-идеи.

7.5. Информация об итогах конкурса и список победителей размещается на официальном сайте администрации МО»Ахтубинский район» и в других [средствах массовой информации](http://pandia.ru/text/category/sredstva_massovoj_informatcii/) Ахтубинского района.

8. Конфиденциальность и использование информации

8.1. Участники Конкурса предоставляют администрации МО «Ахтубинский район» право на использование своих бизнес-идей, в пределах, соответствующих целям проведения настоящего Конкурса. Администрация МО «Ахтубинский район» не вправе осуществить практическое внедрение бизнес-идей Участников Конкурса без предварительного согласования с автором бизнес-идеи.

8.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое согласие с тем, что их имена, фамилии и фотоматериалы с их изображением, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью о них могут быть использованы администрацией МО «Ахтубинский район» в целях привлечения инвесторов для развития территории.

8.3. Администрация МО «Ахтубинский район» может использовать названия и резюме бизнес-идей в статьях и информационных изданиях с обязательным указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) Участника Конкурса, предложившего такую бизнес-идею.

8.4. Участник Конкурса не вправе передавать третьим лицам свои права и обязанности, возникшие в связи с участием в настоящем Конкурсе.

Верно: